**Meerjarenplan 2021 – 2024**

**Stichting Vrienden Landgoed Maarsbergen**

De huidige generatie beheerders streeft naar een levend Landgoed[[1]](#footnote-1), met een rol van betekenis in en voor de maatschappij. Om dit te ondersteunen is in 2008 de rechtsvoorganger van de Stichting Vrienden Landgoed Maarsbergen opgericht.

De Stichting telt in 2020 134 donateurs: 115 bedrijfsvrienden en 119 particuliere vrienden.

**Visie**

Landgoederen genieten een toenemende belangstelling van omwonenden en andere geïnteresseerden. Bewoners van Maarn en Maarsbergen tonen zich vaak bij een (eerste) bezoek verrast over de schoonheid van de natuur en de wijze waarop het Landgoed Maarsbergen wordt onderhouden. Echter velen hebben (nog) geen weet van deze schoonheid. Deze blijven een doelgroep vormen ook voor de komende jaren.

Ondernemers zijn meer en meer te interesseren voor een bijdrage aan specifieke projecten, waarbij zij de naam van hun onderneming kunnen verbinden aan ‘duurzame groene’ initiatieven.

**Missie**

De Stichting wil de doelgroepen verbinden met het Landgoed en de huidige en toekomstige generaties als Vriend een mogelijkheid bieden te leren van, te leven en te recreëren op het Landgoed Maarsbergen.

**Vrienden**

Vrienden zijn donateurs die zich verwant voelen met de doelstelling van het Landgoed, de sfeer en de mensen. Ze (h)erkennen dat het Landgoed Maarsbergen een bijdrage levert aan de kwaliteit van het groen en het behoud van cultureel erfgoed op de Utrechtse Heuvelrug.

De Stichting onderkent de volgende partijen:

* De particuliere markt (particuliere 'Vrienden’): motief - netwerk van gelijkgestemden; voldoening iets ‘goeds’ te doen voor de samenleving. Genieten van de schoonheid van de Utrechtse Heuvelrug, van het Landgoed Maarsbergen in het bijzonder, en van de speciaal voor Vrienden georganiseerden evenementen. Particuliere Vrienden betalen een bijdrage van tenminste € 40,- per jaar;
* De zakelijke markt (ondernemingen of instellingen als Vriend): motief - netwerk van bedrijven en particulieren, uiting geven aan MVO-beleid en PR. Bedrijfsvrienden betalen een bijdrage van tenminste € 250,- per jaar. Hiervoor krijgen zij de mogelijkheid om eenmaal per jaar tegen kostprijs de Oranjerie te huren voor een zakelijke doelstelling.
* De omringende landgoederen en hun al dan niet gezamenlijke activiteiten.

Voor het Landgoed zijn de Vrienden een netwerk en een bron van vrijwilligers.

Zij vormen de ogen en oren van het Landgoed en zijn de ambassadeur in het buitengebied.

**Ambities**

De missie wordt gerealiseerd door:

* Dicht bij huis de natuur te leren respecteren, haar te helpen zichzelf te herstellen, de cultuurhistorische waarden van het Landgoed te behouden en waar nodig opnieuw zichtbaar te maken;
* Incidenteel bij te dragen in projecten, waarvoor binnen het budget van het Landgoed Maarsbergen geen of weinig ruimte bestaat;
* De onderlinge band van de Vrienden te versterken door het organiseren van allerlei activiteiten;
* Specifiek voor de kinderen van de Vrienden tot 13 jaar het organiseren van twee dagen per jaar waarbij zij door middel van spellen kennis maken met het landgoed en de natuur;
* Het netwerk van de Vrienden te benutten voor het verder uitbreiden van de naamsbekendheid bij particulieren en die vragen Vriend te worden;
* Bedrijven te interesseren voor hun deelname aan projecten, waardoor mede de verbinding ontstaat of bestendigd wordt tussen bedrijf, particulier en het Landgoed Maarsbergen;
* De plannen breed uit te dragen.

De Stichting Vrienden erkent, zoals vele instellingen, een algemeen fenomeen van deze tijd: mensen hebben al een vol programma, zij zijn druk!

Dat betekent ook dat de Vrienden en hun aanhang een keuze moeten maken voor deelname aan een door de Stichting georganiseerd evenement of voor elders.

Enerzijds levert dit per evenement in een beperkte opkomst, anderzijds is dit weer aantrekkelijk omdat de organisatie dan ook kleinschalig en exclusief kan blijven.

**Middelen**

Om haar doelstelling te realiseren organiseert de Stichting activiteiten op het Landgoed en in de directe omgeving ervan. Sommige, kleinschalige activiteiten, zijn exclusief voor Vrienden. Bij andere activiteiten en evenementen is een groter publiek welkom.

Voorbeelden van activiteiten:

* Zoemer of Herfsttoer voor de jeugd tot 13 jaar
* Houtdag
* Kerstbomenverkoop
* Excursies
* Kamperen
* Activiteiten voor lagere scholen in de omgeving
* Activiteiten in samenwerking met andere (regionale) instellingen

Daarnaast wil de Stichting met behulp van Vrienden kleinschalige projecten uitvoeren die de natuur op het Landgoed ondersteunt of versterkt en zo de natuurwaarden maar ook de publieke openstelling waarborgen.

Voorbeelden van projecten die zijn uitgevoerd:

* Aanleg lindelaan en kindernatuurpad in het Sterrenbos
* Plaatsen van informatiebordjes en bankjes
* Onderhoud van poelen en bosranden voor een rijke flora en fauna
* Onderhoud Kabouterpad over het landgoed
* Bijdrage in het onderhoud van de gracht rondom het kasteel
* Culturele avond over de historie van het Landgoed aan het begin van de Europese Jeugd Kampioenschap Eventing (paardensport).

**Communicatie**

Jaarlijks wordt een agenda van activiteiten gepubliceerd. Per activiteit verbindt het bestuur de Vrienden schriftelijk, per email en/of op de Face Book pagina met het Landgoed en stelt hen tijdig in de gelegenheid deel te nemen aan projecten en activiteiten. Ook wordt hiervan zoveel mogelijk vooraf in de plaatselijke pers melding gemaakt. Na afloop van een activiteit verschijnen foto’s en samenvattingen op email en Face Book.

Tevens wordt bijgedragen aan het opstellen en uitgeven van publicaties.

Eens per jaar brengt het Landgoed Maarsbergen de ‘Koekoek’ uit, een magazine met gebeurtenissen van het afgelopen jaar, interviews, visie op de toekomst en het programma voor het komende jaar. De Vrienden kunnen dit magazine met korting aanschaffen.

**Meerjarenplan 2021-2024:**

(het bestuur vindt haar aanpak geslaagd als het volgende in 2024 is bereikt)

*Kwantitatief:*

* Het aantal Vrienden is gegroeid naar 200;
* De naamsbekendheid van het Landgoed Maarsbergen verder in een grotere omgeving is gegroeid;
* Eenmaal per jaar worden alle Vrienden tegelijk uitgenodigd voor een gezamenlijk evenement; meerdere keren worden kleinschalige bijeenkomsten georganiseerd gericht op bepaalde onderwerpen en gelegenheden:
* Incidenteel zijn samen met bedrijven 3 projecten gestart, grotendeels uit hun bijdragen gefinancierd.

*En kwalitatief:*

* In algemene zin zijn mensen gemotiveerd om deel te nemen aan veelzijdige activiteiten op het landgoed en is hun kennis verrijkt en hun nieuwsgierigheid voor de natuur gegroeid tijdens de door de Vrienden georganiseerde dagen;
* Vrienden, samen met hun gezin, doen dicht bij huis unieke ervaringen op en maken hun eigen herinneringen en dragen dit met enthousiasme uit in hun omgeving;
* De jeugd van verschillende leeftijdsgroepen uit de wijde omgeving is uitgedaagd aan eigen activiteiten op het Landgoed deel te nemen, spelenderwijs (zoals de Zoemer of Herfsttoer) te genieten en te leren verantwoordelijkheid te dragen voor de natuur;
* Voor ondernemingen wordt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als pré aangeboden en ook het bereiken van een aanzienlijk publiek;
* Ondernemingen verbinden hun naam aan een bepaald project, zodat zij zich op een speciale wijze kunnen profileren;
* Er is een nauwe samenwerking gerealiseerd met het Landgoederen ’t Kombos, Anderstein en Huis te Maarn (KAMM verband), onder andere op het gebied van afstemming van projecten en combinatie van grootschalige evenementen;
* De band met Vrienden en Sponsoren is vanzelfsprekend geworden en geeft een voldaan gevoel, doordat men een bijdrage levert aan een mooi doel en geniet van activiteiten en de natuur. Vrienden krijgen een uniek beeld van het reilen en zeilen op het prachtige Landgoed.

1. **Landgoed Maarsbergen**

   Het Landgoed Maarsbergen is een gebied van ruim 400 hectare gelegen aan de voet van de Utrechtse Heuvelrug, op de overgang met de Gelderse Vallei. De Historische Buitenplaats Maarsbergen (kasteel, overige opstallen en tuinen) maakt deel uit van het Landgoed en beslaat 20 hectare.

   Het Landgoed, in particulier eigendom, bewaart bos, natuur en cultuur erfgoed voor de huidige en komende generaties. Behalve de tuinen, is het overal opengesteld voor het publiek.

   De duurzame instandhouding ervan wordt geborgd door de inkomsten uit de landbouwgronden, bosbouw en opstallen. De landbouwgronden, ruim 80 hectare, zijn verpacht. De opstallen, thans ….., zijn verhuurd of in erfpacht uitgegeven. Een convenant met gemeente, provincie en buurlandgoederen maakt ontwikkelingen voor woningbouw in de komende jaren mogelijk, zodat de kosten voor instandhouding van natuur en cultureel erfgoed, kunnen worden gedekt door structurele inkomsten. [↑](#footnote-ref-1)